

Berbekalkan modal permulaan RM1,500 wang hadiah yang diberikan tetamu pada hari perkahwinannya, Muhamad Nazipun Mukti bersama-sama isteri, Illi Nadhrah Norsilan, kini semakin giat menjalankan perniagaan menjual busana muslimah dan pakaian pengantin.

Pelajar Ijazah Sarjana Fizik di Universiti Putra Malaysia (UPM) itu dan isterinya yang sedang mengikuti program Ijazah Sarjana Biologi di universiti yang sama, menerokai bidang perniagaan mereka sejak tahun lalu dalam skala kecil menggunakan laman sosial Facebook.

Muhamad Nazipun berkata, usaha itu dijalankan bersama-sama dua rakan kongsi yang juga kakak dan adik iparnya, iaitu Illi Farhana Norsilan yang merupakan graduan Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kampus Seri Iskandar, Perak, serta Illi Nabila Norsilan (pelajar Ijazah Sarjana Sumber Manusia di UPM).

Berikutan sambutan memberangsangkan, beliau berkata, mereka bertekad mengembangkan perniagaan itu secara serius dan mendaftarkannya dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) menggunakan jenama 'Ollies Wardrobe', sekali gus memperbanyak produk jualan.

"Pada awalnya, kami hanya menjual tudung dan selendang, selain menyediakan perkhidmatan me-

nambah hiasan manik pada baju, sebelum memperkenankan koleksi jubah serta pakaian pengantin.

Membangunkan laman web

"Kami berempat mereka sendiri jubah dan pakaian pengantin berkenaan yang dihantar kepada tukang jahit di Johor Bahru, Johor, serta Yan, Kedah, manakala kain pula didapatkan terus dari kilang di Tanah Abang, Indonesia, dan Ho Chi Minh, Vietnam, kerana harganya amat berpatutan.

"Apabila suatu rekaan itu popular di laman sosial, kami akan menerima banyak tempahan. Sebagai contoh, pernah suatu rekaan jubah yang kami hasilkan menerima tempahan sehingga mencecah 1,000 helai.

"Selain rekaan yang mengikut aliran fesyen semasa, harga berpatutan juga dipercayai menjadi antara faktor permintaan menggalakkan itu," katanya ketika ditemui di sini, baru-baru ini.

Apabila jumlah tempa-

han diterima kian meningkat, Muhamad Nazipun berkata, kata sepakat dicapai untuk membangunkan laman web khusus bagi perniagaan mereka, di samping meneruskan operasi melalui Facebook.

Mengenai kerenah pelanggan pula, beliau berkata, cabaran itu adalah perkara biasa dalam perniagaan, termasuk melayan pembeli yang meminta potongan harga atau mahu mendapatkan rekaan dan ukuran baju yang tepat.

Muhamad Nazipun (kanan), Illi Nadhrah dan Illi Farhana (kiri) **bersama-sama produk jualan mereka.**

Berkat wang hadiah perkahwinan

Berhasrat buka butik

"Pembeli yang melanggan produk kami melebihi tiga kali lazimnya akan mendapat harga istimewa untuk belian seterusnya. Ini akan menggalakkan mereka untuk menjadi pelanggan setia kami," katanya.

Sementara itu, Illi Farhana berkata, mereka sudah melabur hingga RM45,000 bagi tujuan promosi menerusi Facebook, malah banyak keuntungan diraih dalam tahun pertama digunakan sebagai modal pusingan untuk membeli kain dan mesin jahit serta

menguukuhkan jenama 'Ollies Wardrobe'.

"Alhamdulillah, 'Ollies Wardrobe' berjaya mengumpulkan lebih 300,000 pengikut melalui Facebook setakat ini, dan kebanyakan mereka mengikuti perkembangan rekaan kami apabila mula menjadi pelanggan.

"Seperkara menarik, kami mendapat jumlah tempahan di luar jangkaan pada Ramadan lalu, sekali gus menyuntik motivasi untuk terus bekerja keras sehingga mampu membuka butik suatu hari nanti," katanya.